



— Vi gør hverdagen bedre

CSR-rapport 2018

salling group

Indhold

Ejerskabsstruktur	4
Vores formål	6
Højdepunkter i 2018	8
Strategi og ledelse	12
Bæredygtighed	16
Kundeværdi	26
Muligheder og mangfoldighed	40
Skat	50
Risici og due diligence	54
Menneskerettigheder	56
Sociale forhold og medarbejderforhold	57
Antikorruption	58
Miljøpåvirkning	59
Klima	60
Vores interessenter	62
Bilag	66

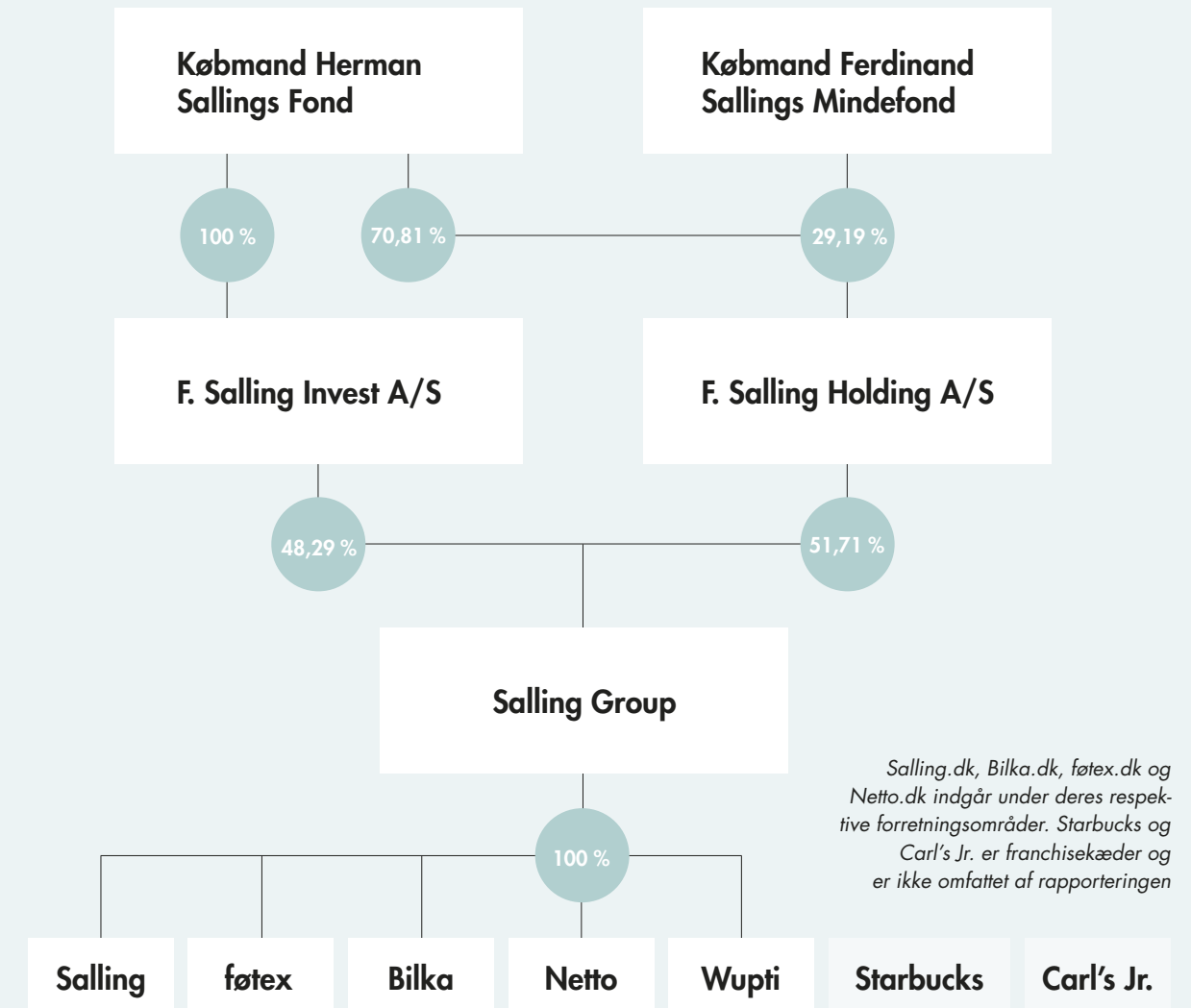
Ejerskabsstruktur

Salling Group er 100 % dansk og er aktiv inden for flere forretningsområder

Salling Group er 100 % ejet af Salling Fondene. Fondenenes formål er at sikre den løbende udvikling i Salling Group, så vi kan opfylde kundernes behov og give noget af koncernens overskud tilbage til samfundet i form af donationer.

Salling Group driver dagligvarekæderne føtex, Bilka og Netto, Salling stormagasiner, netbutikker samt franchisekæderne Starbucks og Carl's Jr. i Danmark. Desuden har koncernen Netto-butikker i Tyskland, Polen og Sverige.

100 % ejet af Salling Fondene



Vores formål

Som en stor virksomhed har vi et ansvar for vores medarbejdere, kunder og samfundet

Vi gør hverdagen bedre

Som dagligvarekoncern er vi tæt på forbrugernes liv. De valg, vi træffer på vegne af vores kunder, gør en forskel i hverdagen. Vores butikker besøges hver uge af 11 mio. mennesker, og det medfører et stort ansvar, som vi tager meget alvorligt.

Ansvarlighed er en integreret del af vores måde at drive forretning på og tænkes ind i alt, hvad vi gør. Vi arbejder for at gøre hverdagen bedre for kunder, kolleger, samarbejdspartnere, leverandører og den verden, vi er en del af. Det gør vi ved at udvikle bæredygtige løsninger, sikre maksimal kundeværdi og jobmuligheder til alle samt gennem donationer via vores ejere Salling Fondene.

Vi giver tilbage til samfundet

Salling Group har gennemgået store forandringer i de seneste seks år. 2018 markerede imidlertid ikke afslutningen på vores omstilling, men signalerede

på mange måder en ny begyndelse. Efter købet af de resterende 19 % af aktierne fra A.P. Møller - Mærsk er koncernen nu igen 100 % ejet af Salling Fondene. I 2018 skiftede vi derfor navn fra Dansk Supermarked til Salling Group for at hylde virksomhedens historie og markere tilknytningen til vores ejere Salling Fondene.

Salling Fondene er stiftet af virksomhedens grundlægger, den visionære købmand Herman Salling og hans far, Ferdinand Salling. Fondenes formål er at sikre udviklingen i Salling Group, så vi kan opfylde kundernes behov og give noget af koncernens overskud tilbage til samfundet i form af donationer. Siden 2012 har Salling Fondene doneret mere end 1 mia. kroner til kultur, sport, velgørende formål, uddannelse og videnskab samt medarbejdergratualer.

Øget social indsats

I 2018 iværksatte Salling Group også tiltag for at øge vores mere end 53.000 medarbejders fokus på vores bidrag til FN's verdensmål, især nr. 3 (sundhed og trivsel), nr. 4 (kvalitetsuddannelse) og nr. 12 (ansvarligt forbrug og produktion).

I 2018 tog vi yderligere skridt til at øge vores sociale indsats. Det gjaldt især på sundhedsområdet, hvor Salling Group som den første landsdækkende dagligvarevirksomhed i Danmark begyndte at gemme tobaksvarer væk. Samtidig opfordrede vi den øvrige detailhandel til at følge trop og til, at man gør det lovpligtigt at gemme tobakken væk.

Salling Groups mål er at reducere sit madspild med 50 % inden 2030. Koncernen er den eneste dagligvarevirksomhed i Danmark, der måler og offentliggør sit madspild. I 2018 lancerede Salling Group sammen med leverandører og NGO'er initiativet "Danmark mod madspild" for at sætte fokus på madspild og øge kendskabet til vores og FN's mål hos vores kunder, leverandører og samarbejdspartnere.

Sidste år præsenterede Salling Group en ambitiøs strategi om at reducere overforbruget af plast og plastaffald under transport, på lagre og i butikker samt hos forbrugerne. Som led i initiativet indførte Netto pant på plastikposer for at øge genanvendelsen, og føtex stoppede salget af vatpinde og engangsservice i plast, svarende til mere end 70 mio. plastledder.

I denne rapport beskriver vi, hvad vi i 2018 specifikt har gjort for at skabe varige forandringer.

Vi tager ansvar

Som Danmarks største detailkæde vil vores primære fokus altid være på at fortsætte udviklingen af en bæredygtig forretning. Vores fokus på mennesker og vores finansielle styrke gør det muligt at træffe bevidste, langsigtede beslutninger til gavn for alle. Selv om denne rapport fokuserer på 2018, rækker vores syn på ansvarlighed langt ind i fremtiden. Vi vil fortsat arbejde på at give mennesker mulighed for at gøre hverdagen bedre. Vi ønsker at gøre en positiv forskel for vores kunder, medarbejdere og det samfund, vi er en del af. Det gør vi ved at tilbyde sikre og ansvarlige produkter, købe ansvarligt ind i en stadig mere kompleks verden, give vores medarbejdere mulighed for at udnytte deres potentiale og ikke mindst give noget tilbage til det samfund, vi er stolte af at være en del af. Salling Groups formål er at gøre hverdagen bedre for vores kunder, kolleger og samfundet.

Højdepunkter i 2018

Januar

Vegansk "hakkekød" lanceres i butikkerne med stor succes



Bilka styrker arbejdet med at skabe jobs til udviklingshæmmede ved at flytte flere beskyttede værksteder ind i Bilka-varehusene



Ny og forbedret strategi for ansvarlighed lanceres

Mærkningskonference om fødevarer sikkerhed, sundhed og risici ved fejlmærkning afholdes for leverandører og andre interessenter

Februar



Vi indfører fuld sporbarhed af tun i vores egne mærker – kunderne kan tjekke tunen på nettet



Marts



Netto indfører forsøgsordning med pant på plastikposer på Fyn



Over halvdelen af alt børnetøj, der sælges i føtex, fremstilles nu af økologisk bomuld



Netto og Folkekirkens Nødhjælp samler socialt udsatte til påske-frokoster over hele landet

April

føtex sætter ambitiøst mål for økologiske produkter: over 2.000 økologiske produkter i 2020



Salling Group underskriver en ny aftale om brand- og bygningssikkerhed i tekstilindustrien i Bangladesh



Netto vinder Detailprisen ved Danish Rainbow Awards for at sende et klart signal om at være en mangfoldig virksomhed

Maj



føtex stopper salget af al engangsservice i plast af miljøhensyn

47 mio.

plastikvatpinde er fjernet fra hylderne og erstattet af vatpinde i pap og papir

Juni

Dansk Supermarked skifter navn til Salling Group

salling group

Salling Group bliver samarbejdspartner i "Røgfri Fremtid" og beslutter sig for at gemme tobaksprodukter væk i alle sine butikker

Netto udvider forsøgsordningen med pant på plastikposer – pant bidrager til øget genbrug



Netto åbner fremtidens discountbutik: særligt fokus på frugt og grønt

Højdepunkter i 2018

Juli

Netto skjuler al tobak i de

500
danske
Netto-butikker

Salget af produkter med høj dyrevelfærd er steget med mere end en kvart milliard på 3 år



Hedebølgen i Danmark medfører overproduktion af tomater. "Madspildsketchup" bliver en stor succes i vores butikker og får desuden massiv omtale

August



At gemme tobakken væk fungerer efter hensigten: væsentligt færre unge køber cigaretter i Netto, og vi er dermed tættere på målet om en røgfri generation i 2030



Salling Group lancerer Danmark mod Madspild, som er et åbent nationalt samarbejde om at bekæmpe madspild



Alt konventionelt svinekød i Netto skal komme fra grise opdrættet uden brug af antibiotika

Købmand Herman Sallings Mindefond uddeler en særlig bonus på 10 mio. kr. til medarbejderne

September

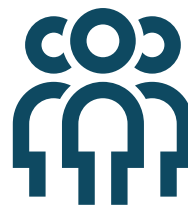
føtex og Bilka lancerer tøj fremstillet af genbrugsplast

Salling Group nomineres til prisen CSR People Prize for sit mangeårige fokus på socialt ansvar



Netto introducerer nye plastikposer af genbrugsplast med pant og får endnu flere poser retur

Nettos kunder vælger "Årets Økolog" blandt Nettos økologiske leverandører, som er nomineret til prisen af Netto



Bilka certificeres som "Great Place to Work"

Oktober

føtex, Bilka og Salling stormagasiner gemmer tobakken væk. Salling Group skjuler som den første dagligvarekoncern i Danmark tobak i butikkerne. Målet er en røgfri generation i 2030



Bilka halverer sit madspild på bare fire år og sætter nyt mål om en yderligere halvering

Bilka og Børns Vilkår opretter et netværk af frivillige over hele landet



November

Miljø- og Fødevareministeriet overtager "Danmark mod Madspild", som bliver udgangspunkt for fremtidige nationale handlingsplaner til bekæmpelse af madspild

Salling Fondene starter udelingen af donationer via lokale føtex-butikker over hele landet med fokus på sociale projekter og bæredygtighed (bl.a. legepladser, rekreative områder, finansiering af et laboratorium til fjernelse og genanvendelse af plast fra havene)

Madspilds-app udviklet af Netto og FødevareBanken vinder international innovationspris

Salling Fondenes mangfoldighedspris 2018 uddeles (til en butik eller afdeling, der har gjort en positiv forskel med hensyn til mangfoldighed og inklusion)

December

Netto og FødevareBanken inviterer alle sociale organisationer til at ansøge om overskudsmad til jul via onlineløsninger. Der doneres 36 tons mad til formålet

36
tons

85 føtex-butikker over hele landet indgår samarbejde med lokale organisationer om uddeling af julemad



føtex har næsten halveret sit madspild på bare fire år og sætter nyt mål om en yderligere halvering

Strategi og ledelse

Verdensmål 3, 4 og 12 er der, hvor Salling Group kan gøre den største forskel

I foråret 2018 vedtog Salling Groups ledelse en ny CSR-strategi for 2018-2021. Strategien er baseret på en grundig analyse af FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG'er).

Der blev udvalgt tre individuelle mål baseret på en vurdering af, hvor koncernen kan gøre den største forskel.

De tre vigtigste globale mål blev udvalgt på baggrund af tre kriterier:

1. den potentielle indvirkning på koncernens økonomi,
2. vores omdømme og
3. vores egen mulighed for at påvirke de enkelte verdensmål.

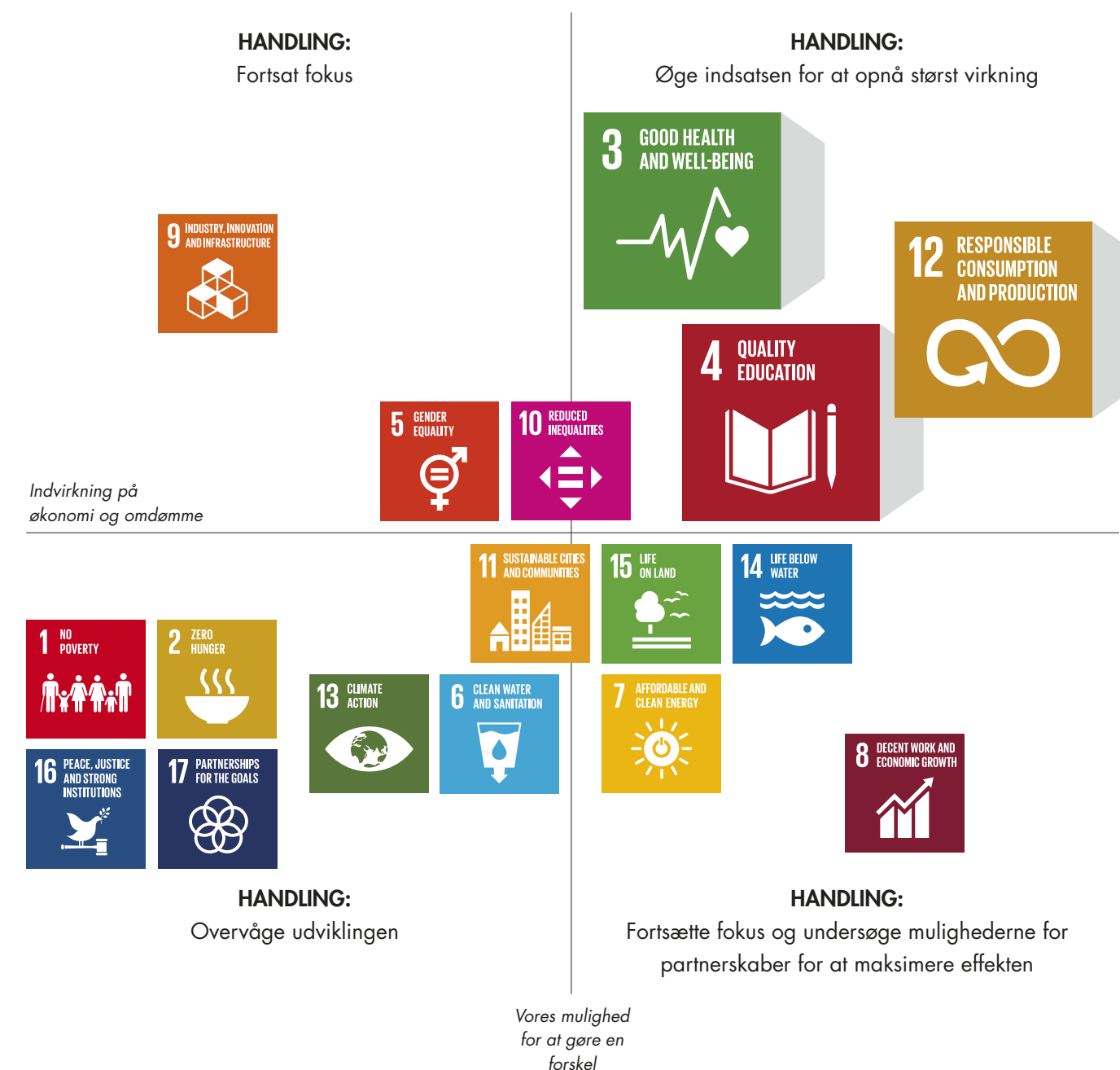
I forlængelse af Salling Groups formål om at gøre hverdagen bedre for kunder, kolleger og samfundet, definerede vi tre *drivers*: Bæredygtighed, kundeværdi og muligheder for alle.

Fokusområder

Vores analyse viste, at verdensmål 3, 4 og 12 er der, hvor Salling Group har størst mulighed for virkelig at gøre en forskel. Disse tre verdensmål danner udgangspunkt for vores fremtidige CSR-arbejde.

På baggrund af vores formål og de tre *drivers* har vi udpeget seks CSR-fokusområder for vores arbejde de næste tre år, som peger ind i de udvalgte verdensmål.

Mulighed for at gøre en forskel



Vores formål: Vi gør hverdagen bedre

Drivers	Fokusområder	FN's mål
Bæredygtighed	Madspild Reducere madspild med 50 % fra 2014 til 2030	Plastik 100 % genanvendelig emballage i egne mærker fra 2018 til 2023
Kundeværdi	Ansvarlige produkter Øge omsætningen fra ansvarlige produkter 100 % risikoscreening af leverandører Øge salget af dyrevelfærdsprodukter med 500 mio. kr.	Sundhed 1. Næringsrige fødevarer 2. Fysisk aktivitet 3. Støtte "røgfri generation i 2030"
Muligheder	Inklusion 60 % af jobparate personer skal tilbydes et job	Et godt arbejdsliv generel tilfredshed på +75 %/ tilfredshed med overordnet på +75 % Løbende udvikling

CSR-rammer

Vi har prioriteret de seks fokusområder efter, hvor vi kan påvirke nye muligheder positivt, og hvor vi kan mindske vores miljøpåvirkning.

Samarbejde med eksterne partnere

Hvert fokusområde omfatter et eller flere specifikke mål, og de er generelt udformet i direkte tilknytning til et verdensmål. Dette er sket i samarbejde med eksterne partnere¹, herunder interessegrupper², for at sikre, at kriterier som

vigtighed, mulighed for at gøre en forskel, omhu og relevans for strategien prioriteres.

Målene og status herpå forklares i de følgende kapitler.

CSR direkte forankret i den øverste ledelse

2018 blev også året, hvor vi valgte at forankre vores CSR-indsats yderligere i den øverste ledelse. Efter etableringen af de seks fokusområder i

CSR-strategien besluttede vi at oprette seks CSR-udvalg – ét udvalg for hvert fokusområde. Hvert udvalg har en formand fra Salling Groups øverste ledelse, der sammen med CSR-teamet er ansvarlig for at lede arbejdet i hele organisationen. Hvert udvalg arbejder sammen med medlemmerne af de øvrige udvalg.

Den øverste ledelse går forrest

- Chief Financial Officer (CFO): Anders Hagh
- Executive Vice President (EVP), Netto International: Michael Løve
- Purchasing Director, Indkøb (PD): Jeppe Dahl
- Executive Vice President (EVP), føtex: Thor Skov Jørgensen
- Executive Vice President (EVP), HR: Peter Poulsen

Hvert udvalg er ansvarlig for:

- at opfylde og opstille mål for hvert fokusområde samt udfordre dem, efterhånden som vi gør fremskridt med eksisterende mål
- som eksperter at finde de rette løsninger
- ekstern aktivering i kæderne og på koncern-niveau
- intern kommunikation – i kæderne og på hovedkontoret – samt rapportering og sparring med CSR-teamet og direktionen.

CSR-udvalg – Salling Group – Rapporteringsinterval

UDVALG
Madspild Anders Hagh, CFO
Plastik Michael Løve, EVP
Ansvarlige produkter Jeppe Dahl, PD
Sundhed Thor Skov Jørgensen, EVP
Mangfoldighed Peter Poulsen, EVP
Et godt arbejdsliv Peter Poulsen, EVP

Udvalgene rapporterer til direktionen tre gange om året.

¹ F.eks. Ernst & Young og DIEH

² F.eks. Verdensnaturfonden, Fairtrade, 3F, Folkekirkens Nødhjælp

Bæredygtighed

Som en af Danmarks største virksomheder ønsker vi at gøre en forskel, og vi arbejder hele tiden på at mindske vores klima- og miljøpåvirkning. At tænke og handle bæredygtigt er en naturlig del af god og ansvarlig forretningsførelse

Madspild

Det går stadig fremad

Som en stor koncern inden for hurtigt omsættelige forbrugsvarer bidrager vi uundgåeligt til madspild. Derfor har vi – i tråd med verdensmål 12.3 – sat et mål om at halvere vores madspild i 2030.

I 2018 lancerede vi sammen med en række af Danmarks førende virksomheder initiativet ”Danmark mod Madspild”. Alle samarbejdspartnere i initiativet er forpligtet til at offentliggøre deres madspild, hvilket vi allerede har gjort siden 2016, og arbejde på at reducere deres madspild med 50 % inden 2030. Samarbejdet er åbent for alle interesserede.

Kommende national handlingsplan

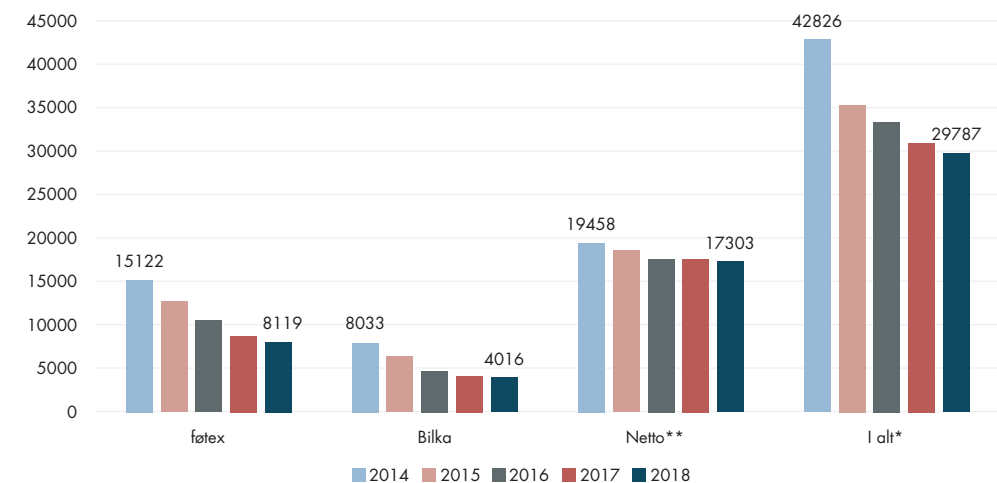
”Danmark mod Madspild” blev godt modtaget, og vi har efterfølgende aftalt med Miljø- og Fødevareministeriet, at de overtager initiativet og arbejder videre med det i en kommende tænketank om forebyggelse af madspild og

fødevarerstab. Vi er glade for at have bidraget til udviklingen af konceptet og en platform for en kommende national handlingsplan mod madspild.

Bilka og føtex er næsten halvvejs

Reduktionen på 1.176 tons, som vi opnåede i år, svarer til 3,8 % i absolutte tal. Det er en betydelig reduktion i forhold til sidste år, og det er vi stolte af. føtex og Bilka har været så effektive, at de har formået at halvere (Bilka) og næsten halvere (føtex) deres madspild på bare fire år. Siden 2014 har Bilka reduceret sit madspild med 4.017 tons eller 50 %, mens føtex har reduceret sit madspild med 7.003 tons svarende til 46,3 %.

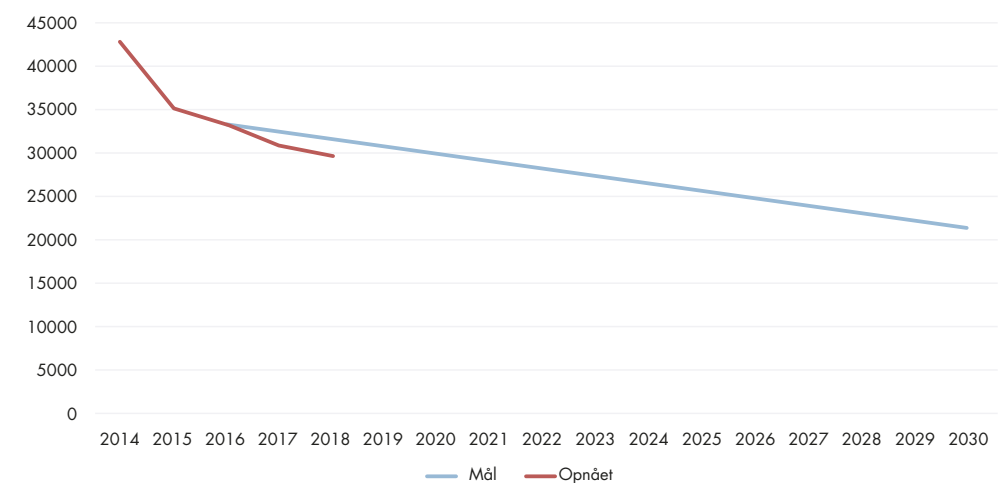
Madspild i kæderne og i alt



*Inkl. Salling og lagre

**Flere butikker tegner sig for 219 tons i 2018

Udvikling i madspild





”1.176 tons. Så meget har vi reduceret vores samlede madspild i Salling Group i det forgangne år, og vi fortsætter arbejdet med at undgå madspild, så vi kan nå vores mål”

Anders Hagh, Chief Financial Officer, Salling Group

Ikke desto mindre fortsætter vi kampen mod madspild i begge kæder ved at sætte nye mål. Det nye mål er endnu engang at halvere madspildet i både Bilka og føtex inden 2030, svarende til en samlet reduktion på 75 % i forhold til 2014.

I Netto Danmark reducerede vi madspildet med 1,9 % i absolutte tal, selv om vi åbnede flere butikker og udvidede i denne periode. Tallet lever dog stadig ikke op til vores forventninger.

Mindre madspild

I 2018 samarbejdede vi med FødevareBanken, Wefood, Mad til Alle, Stop Spild af Mad og lokale organisationer i hele landet for at finde nye metoder til at reducere madspild.

Vi har reduceret emballagestørrelsen på mange varer for at undgå madspild hos forbrugeren. Dette gøres gennem et tættere, datadrevet samarbejde med vores frugt- og grøntleverandører for at sikre, at alle convenience-produkter inden for frugt og grønt er i butikkerne inden for 24 timer. Resultatet er friskere produkter og mindre madspild.

Netto i Sverige forsøger ligesom i Danmark at reducere sit madspild ved at optimere butiks-procedurer, der sikrer, at friske fødevarer sælges til nedsat pris tæt på udløbsdatoen. Hver butik har indrettet et særligt område i ferskvareafdelingen til denne type varer. Netto Sverige samarbejder også med flere organisationer, der donerer mad,

som ellers ville gå til spilde, til f.eks. hjemløse og til dyrefoder.

I sommeren 2018 blev Sverige ramt af en hedebløge, der gjorde det svært for landmænd at skaffe foder til deres dyr. Netto Sverige deltog derfor i et projekt, hvor butikkerne donerede kasseret mad til lokale landmænd som dyrefoder. Initiativet blev varmt modtaget af landmændene.

Større fokus uden for Danmark

Fra 2019 begynder vi også at måle madspildet i Netto i Tyskland, Polen og Sverige. Reduktionsmålet vil dog være et andet, da butikker uden for Danmark pga. et mindre sortiment har mindre spild sammenlignet med danske Netto-butikker og dermed mindre at optimere på.

2.800.000 måltider, der ikke er gået til spilde

199 tons mad doneret til konsum

Plastik

Plastik må aldrig ende i naturen

Hvert år ender mange plastikprodukter rundt om i verden i naturen til skade for miljøet og dyrelivet. Plastikemballage er vigtig for at sikre holdbare fødevarer og reducere madspild. Men det udgør samtidig en alvorlig udfordring, hvis det ikke håndteres korrekt og derfor ender som affald.

Vi har opstillet fem mål, der skal understøtte vores ambition:

1. Reducere brugen af plastik i emballage til alle fødevarer- og husholdningsprodukter under egne mærker med 30 % inden 2023
2. Alle fødevarer- og husholdningsprodukter under egne mærker skal være fuldt genanvendelige inden 2023

3. 30 % af den plastik, der anvendes til fødevarer- og husholdningsprodukter under egne mærker, skal være fremstillet af genbrugsplast inden 2023

4. Al engangsservice i plast skal være udfaset senest i 2021

5. Al plastik anvendt til transport skal genbruges eller genanvendes inden 2020

Flere mål kan komme til, efterhånden som vi får større viden om de forskellige typer plastik. Lige nu koncentrerer vi os dog om disse meget ambitiøse mål.

Nyt design skal reducere plastikforbruget

Mål 1-3 vil alle blive opfyldt med de nye principper for emballagedesign, som vi har udviklet og er i gang med at tjekke sammen med eksterne



”I Salling Group har vi et overordnet mål om, at plastik aldrig må ende i naturen. Derfor fokuserer vi på at reducere vores plastikforbrug og arbejder aktivt på at finde metoder til at øge den økonomiske værdi af brugt plastik.”

Michael Løve, Executive Vice President, Netto International



samarbejdspartnere som Verdensnaturfonden og andre eksperter. Emballageprincipperne vil blive indført for vores egne mærker hurtigst muligt. Vi forventer at lancere en række ændringer i vores emballage i 2019. To initiativer i henholdsvis Netto og føtex er allerede godt i gang og har været med til at sætte fokus på plastik i detailhandlen:

1. Netto tester pant på plastikposer

I Netto indførte vi som den første dagligvarevirksomhed pant på plastikposer, hvilket er med til at sikre større genbrug eller genanvendelse af plastik. Pantordningen er i første omgang indført på Fyn og Bornholm for at teste kundernes respons. Til at begynde med fik kunderne 1 kr. tilbage for hver pose, de returnerede. Men da returneringsprocenten var lav, hævede vi beløbet til 2 kr. pr. pose. Siden er returneringsprocenten i gennemsnit steget fra 7 % til 15 % om ugen, og salget af plastikposer er faldet med næsten 14 %. Vi er i øjeblikket ved at evaluere kundernes respons og træffer endelig beslutning om, hvorvidt ordningen skal udbredes i anden halvdel af 2019. Hvis initiativet udbredes til alle Netto-butikker i Danmark, regner vi med at kunne spare mere end 1.000 tons nyfremstillet plastik.

2. Mere bæredygtige alternativer

føtex udfasede plastikvatpinde i løbet af 2018. Og ved årets udgang stoppede vi salget af al engangsservice i plast i føtex' over 100 butikker. Vatpinde og engangsservice i plast blev erstattet af mere bæredygtige alternativer fremstillet af f.eks.

hvedestrå, bambus, sukkerrør, træ eller papir. Dermed stoppede vi det årlige salg af ca. 47 mio. plastikvatpinde og 25 mio. plastikknive, -gaffler, -kopper, -glas, -sugerør og -tallerkener.

Innovative medarbejdere viser vejen

I 2018 havde vi et mål om at reducere omkostningerne til indirekte varer på vores lager for forarbejdede fødevarer. Da vi både ønskede at reducere omkostningerne og plastikforbruget, foretog vi en grundig undersøgelse af folien, der bruges til manuel indpakning af paller, samt dens effektivitet. Dette førte til udviklingen af en ny type folie i samarbejde med lagermedarbejdere, indkøbere og eksterne samarbejdspartnere. Resultatet vil reducere omkostningerne til manuel folie med 36 % og nedsætte forbruget af plasfolie på det manuelle område med 72 % om året. Den nye folie er nu ved at blive indført på alle manuelle områder på alle vores lagre og forventes at give lavere omkostninger og mindre plast, mere stabile paller og større effektivitet.

Genanvendelige plastikkasser

I 4. kvartal 2018 begyndte føtex og Bilka at bruge genanvendelige plastikkasser til transport af frugt og grønt i stedet for engangspap og -plastikkasser, der endte som affald. De genanvendelige kasser sendes fra leverandøren til os og tilbage til leverandøren, hvor de vaskes og genbruges. Udtjente kasser omdannes til plastikgranulat, som kan anvendes til andre plastprodukter.

Kundeværdi

Kunderne er grundlaget for vores forretning, og vores mål er at gøre hverdagen bedre for dem. Salling Group arbejder løbende på at blive bedre til at skabe værdi for vores kunder ved at gøre det lettere for dem at vælge sunde og bæredygtige produkter i vores butikker

— Ansvarlige produkter


Vi sætter en ære i at give vores kunder mulighed for at købe ansvarligt ind

Siden vi i 2017 lancerede vores database til ansvarlig leverandørstyring, har vi fået næsten alle relevante leverandører med og dermed øget sporbarheden og gennemsigtigheden. Det har givet os et bedre overblik over kompleksiteten ved vores mange globale forsynings- og værdikæder. I 2018 har vi haft særlig fokus på at øge kortlægningen af mange af vores fødevarer, bl.a. frugt og grønt, kaffe og te, vin, vanilje og forarbejdede tomatprodukter. Det har gjort det muligt at vurdere de mest kritiske steder og processer og

dermed fastsætte passende bæredygtighedsstandards og -krav samt øge samarbejde og vidensdeling med vores leverandører.

Bedre arbejdsforhold

Et godt eksempel på samarbejde og kapacitetsopbygning er vores samarbejde med Mutti S.P.A., som er en af Italiens største producenter af forarbejdede tomater. Ved at udvide bæredygtighedskravene til et lavrisikoland som Italien har vi gjort det lettere at skabe positive forandringer længere



“Vi har muligheden for at skabe bedre arbejdsforhold for flere mennesker og skabe positive forandringer i forsyningskæden”

Jeppe Dahl Jeppesen, Purchasing Director, Indkøb

oppe i Muttis forsyningskæde. Vi forventer, at forandringerne kan skabe bedre arbejdsforhold for flere mennesker.

I 2018 øgede vi kontrollen med information og dokumentation fra vores leverandører med hensyn til sporbarhed, gyldighed og korrekte oplysninger om produktionsland. Kontrollen er baseret på en systematisk proces, og vi har afsat ressourcer til at styrke processen yderligere i de kommende år.

Kapacitetsopbygning

I 2019 er et af vores mål at øge indsatsen inden for yderligere produktgrupper, f.eks. nonfood, som sandsynligvis vil kræve særlig opmærksomhed. Desuden styrker vi arbejdet med kapacitetsopbygning ved at uddanne vores agenter og undervise producenterne i etisk handel. Vi vil også fortsætte arbejdet med brand- og bygningssikkerhed i Bangladesh gennem vores medlemskab af Transition Accord.

Fødevaresikkerhed

Ansvarlige produkter og ansvarlig produktion handler også om fødevaresikkerhed. Mange af vores butikker producerer deres egne kødprodukter, hvilket kræver meget streng egenkontrol, især vedrørende hygiejne.

I kølvandet på Fødevarestyrelsens nye plan for at undersøge og reducere antallet af campylobacterinfektioner i Danmark indførte Salling

Group i foråret 2018 campylobacterkontrol af "Mesterhakket" oksekød fra alle sine råvareleverandører. Ifølge Fødevarestyrelsen har kyllingekød hidtil været anset for at være den primære kilde til campylobacterinfektioner. Men ifølge den nye handlingsplan er hakket oksekød muligvis en overset infektionskilde.

I forbindelse med vores egenkontrol af hakkekød udtog vi 33 prøver, og ingen af dem indeholdte spor af campylobacter. Desuden udtog vi tre prøver fra hakket svinekød, og også her var resultatet negativt. Leverandørerne blev derudover bedt om at udlevere deres egne analyser af campylobacter i oksekød. Alle kunne dokumentere negative analyseresultater.

Fødevarestyrelsen har efterfølgende taget flere prøver af "Mesterhakket", der alle har været negative, og det er vi stolte af.



Dyrevelfærd

Vi samarbejder med vores leverandører for at inspirere dem til større dyrevelfærd i produktionen

Salling Group vil gerne fremme dyrevelfærd og give vores kunder mulighed for at vælge produkter med høj dyrevelfærd. Derfor tilstræber vi at sikre et bredt sortiment og fortælle om dyrevelfærd i vores produkter, så kunderne lettere kan træffe et valg.

Samarbejde om dyrevelfærd

Kernen i arbejdet er et femårigt samarbejde med Dyrenes Beskyttelse, som er et af de mest ambitiøse initiativer på området i den danske dagligvarebranche. Målet er at øge salget af

produkter med høj dyrevelfærd med 500 mio. kr. inden 2020.

Vi inspirerer leverandørerne

Som en del af denne indsats samarbejder vi med vores leverandører for at inspirere dem til at tænke dyrevelfærd ind i produktionen, og vores indkøbere uddannes løbende i dyrevelfærd. Ved udgangen af 2018 havde vi 171 produkter inden for kød, æg, fjerkræ, mælk og ost i vores butikker, som var anbefalet af Dyrenes Beskyttelse. Vi ser gode muligheder for yderligere at styrke

Vi tilstræber at sikre et bredt sortiment og fortælle om dyrevelfærd i vores produkter, så kunderne lettere kan træffe et valg.



denne positive udvikling ved at øge udvalget og volumen. Vi ønsker at sikre endnu mere attraktive priser for vores kunder, når det gælder dyrevelfærdsprodukter.

Dyrevelfærdsmærkning udvides

I 2018 deltog vi i udvidelsen af den landsdækkende dyrevelfærdsmærkning, der i fremtiden også vil omfatte slagtekyllinger. Mærkningen blev indført for svinekød i 2017, og siden da er andelen af kød med den nye mærkning vokset støt.

Mærkningen omfatter tre dyrevelfærdsniveauer angivet ved 1, 2 eller 3 hjerter, hvor 3 hjerter er den højeste dyrevelfærd. Det gør dyrevelfærden mere gennemskuelig og sikrer en forbrugerdrevet udvikling.

For slagtekyllinger er målet for dyrevelfærdsmærkningen at fokusere på kyllingeracer, der vokser langsommere, og sikre, at dyrene har mere plads og kortere transporttid til slagteriet.



171
dyrevelfærds-
mærkede
produkter

Ved udgangen af 2018 var der 171 dyrevelfærdsmærkede produkter i Salling Groups butikker – en stigning på 38 % på 1 år.

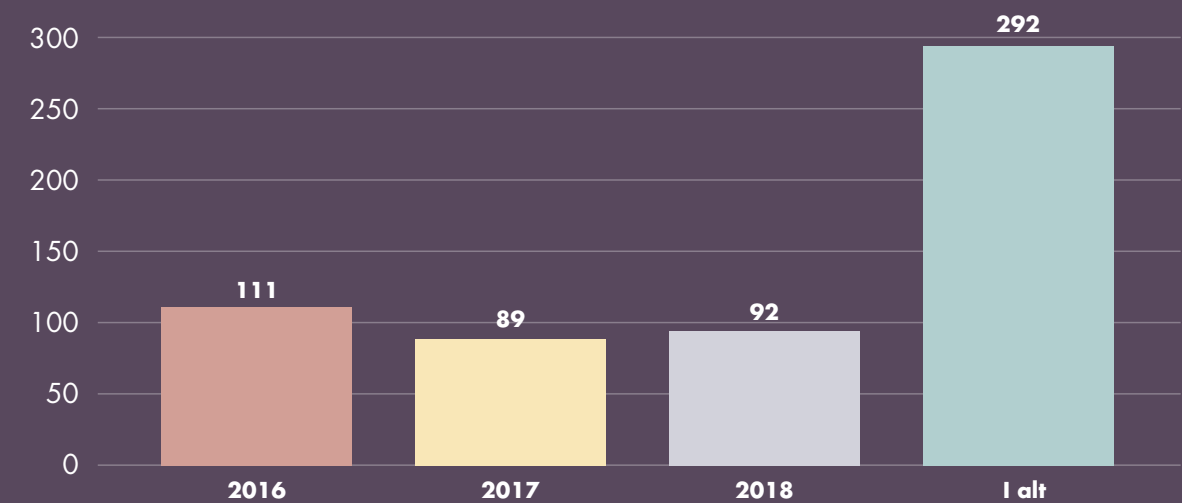
Salget af produkter med høj dyrevelfærd er steget med 292 mio. kr. siden 2015. Målet er en omsætningsstigning for kategorien på 500 mio. kr. inden 2020.

500
mio.

Efter de sidste buræg blev fjernet fra vores butikker i 2017, har vi fokuseret på at sikre, at der ikke anvendes buræg i vores produkter. Målet er, at vores egenproducerede produkter og egne mærker skal være fri for buræg ved udgangen af 2019.



Stigning i salget af dyrevelfærdsprodukter



Sundhed

Ved at gemme cigaretterne væk skaber vi et godt udgangspunkt for fremtidige sundhedsinitiativer

I 2018 tog Salling Group det vigtigste skridt på sundhedsområdet i mange år, da vi som den første dagligvarekoncern i Danmark besluttede at gemme al tobak væk i Netto, føtex, Bilka og Salling stormagasiner.

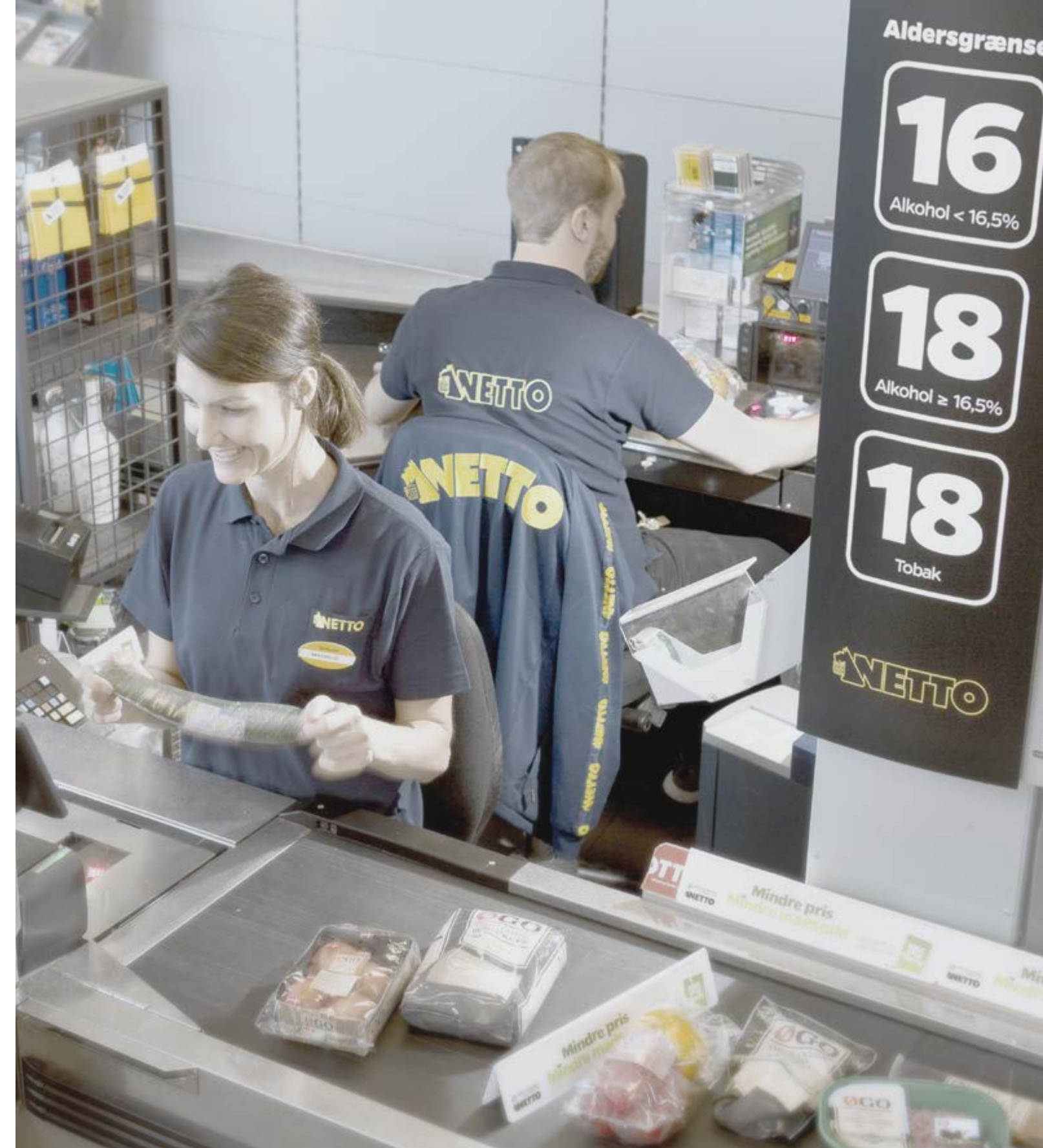
Beslutningen blev truffet på baggrund af anbefalinger fra Kræftens Bekæmpelse, Lægeforeningen og Hjerteforeningen. Ifølge alle organisationer er det at gemme tobakken væk det vigtigste dagligvarebranchen kan gøre for aktivt at støtte målet om en røgfri generation i 2030. Anbefalingen er bl.a. baseret på en rapport fra Verdenssundheds-

organisationen i Europa. Regeringen har sat sig samme mål i Kræftplan IV.

Røgfri generation i 2030

Færre unge begynder at ryge, når tobakken gemmes væk. Netto var den første kæde i Danmark, der skjulte tobakken, hvilket førte til et fald i tobakssalget på 9 %. I butikker med mange unge kunder faldt salget i gennemsnit med 25 %.

Vi sælger tobaksprodukter for mere end 1,2 mia. kr. Initiativet har umiddelbart resulteret i en salgsnedgang og tabt indtjening på et tocifret



millionbeløb. Vi har fået ros for tiltaget, men nogle har også sat spørgsmålstegn ved, om vi forsøger at ”opdrage” vores kunder.

Hvis der er noget, vi ikke ønsker, er det at pege fingre af vores kunder. Vi anerkender fuldt ud, at voksne har ret til at ryge, som de vil. Ikke desto mindre viser mange undersøgelser og anerkendt forskning, at rygning er farligt, og derfor vil vi gerne være med til at forhindre, at vores børn og børnebørn begynder at ryge

22 mio. færre cigaretter

Økonomisk set er det et bevidst valg, at tiltaget koster på bundlinjen. Som Danmarks største dagligvarekoncern har vi et ansvar. Vi har derfor valgt at sætte ind på dette meget vigtige område, så vi forhåbentlig kan bidrage til en sundere fremtid. Alene i 2018 solgte vi 22 mio. færre cigaretter end året før.

Med formodentlig det største sundhedsfremmende tiltag i dagligvarebranchen i mange år har vi nu skabt en stærk platform for det fremtidige arbejde med vores sundhedsstrategi.

Beslutningen om at gemme tobakken væk i Salling Groups butikker er det første skridt i etableringen og implementeringen af en ambitiøs sundheds-

strategi for hele koncernen, som fokuserer på tre hovedområder: ernæring, fysisk aktivitet og en røgfri generation.

Sundhedsfremmende initiativer

I dag arbejder vi med en række sundhedsfremmende tiltag, f.eks. deltagelse i saltsamarbejdet, oplysninger om sunde produktalternativer, sponserat af Skole OL, trivselsfremme i samarbejde med Børns Vilkår, samarbejde med Røgfri Fremtid, øget fokus på frugt og grønt i vores butikker, hjælp til kostråd og donation af kuponer til sund mad til børnehaver i Tyskland.

”Vi har valgt at arbejde for en sundere fremtid, især for vores børn og de kommende generationer, og et af midlerne er at gemme tobakken væk”

Thor Skov Jørgensen, Executive Vice President, føtex



Muligheder og mangfoldighed

Salling Group er en af Danmarks største arbejdspladser med mere end 53.000 medarbejdere, og vi sætter en ære i at have branchens bedst uddannede ledere og medarbejdere. Derfor fokuserer vi på løbende at udvikle vores medarbejdere og ledere

Inklusion

Målet er at give alle mulighed for at gøre en forskel uanset social baggrund

Salling Group er en af Danmarks største arbejdsgivere. Vi ønsker at tage ansvar på arbejdsmarkedet og sikre, at vores medarbejdersammensætning afspejler samfundet omkring os.

Et vigtigt indsatsområde er at skabe muligheder for mennesker, der har svært ved at finde fodfæste på arbejdsmarkedet. Med udgangspunkt i den enkeltes forudsætninger og udfordringer har vi 150 aftaler med jobcentre og andre partnerskaber i 88 kommuner. Ved at tage udgangspunkt i den enkeltes forudsætninger kan vi målrette de tilbud og den kompetenceudvikling og uddannelse, der kan sikre varig beskæftigelse. I 2018 havde vi i gennemsnit 976 medarbejdere ansat på nedsat tid eller i fleksjob. Vi samarbejder med

en lang række foreninger og skoler om at få flere i arbejde. For at fastholde det interne fokus på dette område uddeles Salling Fondenes Mangfoldighedspris hvert år til en afdeling eller butik, som har gjort en særlig indsats for at fremme inklusion på arbejdspladsen.

Elever under integrationsgrunduddannelsen

I 2018 fortsatte vi arbejdet med den 2-årige integrationsgrunduddannelse (IGU), som gennem løbnet praktik forbereder medarbejderne på videreuddannelse til salgsassistent, slagter eller bager. Formålet med uddannelsen, som blev indført af Udlændinge- og integrationsministeriet i 2016, er at hjælpe flygtninge mellem 18 og 40 år ind på

I 2018 blev Salling Group nomineret til prisen CSR People Prize for sin mangeårige indsats for at skabe en rummelig arbejdsplads. Prisen uddeles af Center for Aktiv Beskæftigelsesindsats (CABI).



12 lokale aftaler om fritidsjob med mentor for unge under 18 år.



35 medarbejdere ansat under integrationsgrunduddannelsen (IGU).



I 2018 modtog Netto Detailprisen ved Danish Rainbow Awards for at sende et klart signal om at være en mangfoldig virksomhed, der udviser rummelighed i forhold til seksuel orientering.

150

aftaler med 88 kommuner om ansættelse af mennesker på kanten af arbejdsmarkedet.

Ifølge CABI's beregninger har Salling Group bidraget med 61.475.000 kr. til samfundet ved at ansætte mennesker på kanten af arbejdsmarkedet.



Vi har mangfoldigheds partnere i vores HR-team med specialviden og erfaring på området, der samarbejder med kommuner og jobcentre.



130

mangfoldigheds koordinatore over hele landet, der støtter vores butikker i arbejdet med at sikre inklusion af udsatte grupper.



det danske arbejdsmarked samt forbedre deres sprogfærdigheder og kendskab til dansk kultur og arbejdsmarkedet. I alt påbegyndte 35 elever et IGU-forløb i 2018.

Fritidsjob med mentor

Vi tilbyder fritidsjob med mentor i samarbejde med en række kommuner. Programmet henvender sig til unge under 18 år, der har behov for særlig støtte pga. udfordringer som indlæringsvanskeligheder, lavt selvværd, social isolation og andre lignende udfordringer. Programmet er meget udbredt i f.eks. København, hvor vi har ansat mere end 550 udsatte unge i fritidsjob med mentor. Erfaringerne viser, at fritidsjobbene ofte øger de unges trivsel og selvtilid samt forbedrer deres sociale færdigheder. Det gør dem bedre i stand til at klare en uddannelse eller et arbejde.

Jobskabelse og uddannelse

Salling Group samarbejder med Landsforeningen LEV om at skabe job og praktikpladser for mennesker med kognitive handicap. Vores mål er at bidrage til, at flere udviklingshæmmede får en fast tilknytning til arbejdsmarkedet. Jobbet i butik eller varehus indeholder typisk træning af sociale, personlige og ikke mindst faglige kompetencer. Siden samarbejdet blev etableret i 2012, har næsten 300 kandidater fra Landsforeningen LEV været

ansat i et job med løntilskud. Fra 2018 deltager vi desuden i et pilotprojekt med Gladfonden, der har etableret Flexuddannelsen for udviklingshæmmede. Samarbejdet betyder, at vi over de kommende to år afprøver uddannelsen i en række af vores butikker.

Ligestilling giver flere muligheder

Ligestilling er en anden forudsætning for at kunne rekruttere de bedste medarbejdere. Ved udgangen af 2018 var 49 % af lederne i Salling Group kvinder, ligesom kvinder tegnede sig for 37 % af alle forfremmelser i 2018. Andelen af kvinder i de højere ledelsesslag er betydeligt lavere med kun 16 % på director-niveau og derover. Derfor har vi igangsat initiativer, der skal styrke karrieremulighederne for kvinder, herunder støtte karriereplanlægningen og tydeliggøre mulige karriereveje for kvindelige talenter. I bestyrelsen er 17 % af medlemmerne kvinder. Målet er at nå op på 40 % inden 2021. Målet var tidligere fastsat for 2017, som vi dog ikke nåede, og der er ikke herefter udpeget nye medlemmer eller sket ændringer i kønsfordelingen.

”I Salling Group stræber vi efter at have en mangfoldig og velafbalanceret arbejdsstyrke. Det er generelt lykkedes på tværs af vores forretningsområder. For at sikre yderligere udvikling har vi iværksat tiltag, så vi kan nå vores mål om fuld ligestilling og balance også på ledelsesniveau fra Senior Manager og derover”

Peter Poulsen, Executive Vice President, HR



Et godt arbejdsliv

Medarbejderne er vores største aktiv. Hvis de har det godt, klarer koncernen sig godt

Salling Groups formål er at gøre hverdagen bedre for kunderne, samfundet og ikke mindst vores medarbejdere. Vi ønsker at være en arbejdsplads med et godt kollegialt fællesskab, et godt arbejdsmiljø og ansvar. Samtidig bestræber vi os på at sikre de bedste muligheder for karriereudvikling og fortsætte vores tradition med at uddanne de bedste ledere i detailbranchen.

Arbejdsglæde over gennemsnittet

For at sikre fortsatte forbedringer gennemfører vi en årlig tilfredshedsundersøgelse blandt alle vores medarbejdere og sikrer systematisk op-

følgning på handlingsplaner på lokalt niveau og derover. Det samlede resultat viste igen i 2018 et tilfredshedsniveau, som ligger over gennemsnittet for branchen. I 2018 blev Bilka for anden gang certificeret af Great Place to Work³, der kårer de bedste arbejdspladser verden over.

Ud over trivsel og udvikling fokuserer vi på at skabe løbende arbejdsmiljømæssige forbedringer. I 2018 modtog Salling Groups nonfood-lager i Aarslev en arbejdsmiljøpris af Arbejdsmiljørådet for sin målrettede indsats, der har reduceret antallet af ulykker med næsten 90 % siden 2013.



For at sikre en mere effektiv rekrutteringsproces og onboarding for jobsøgende indførte vi i 2018 "Fasthire", som er et skabelonbaseret system.

Her er der oprettet en række faste skabeloner for hver kæde, hvor de enkelte ledere kan slå ledige stillinger op og modtage og behandle ansøgninger. Systemet giver også interesserede kandidater mulighed for at oprette en profil, så vi har en støt voksende kandidatbank, der giver vores ledere gode muligheder for at besætte stillinger for f.eks. unge uden at skulle gennem en lang rekrutteringsproces. Derudover er en lang række medarbejderfordele såsom rabatter og særtilbud samlet på portalen "MyBenefits", som alle medarbejdere har adgang til.

Eget uddannelsescenter

Praktisk erfaring kombineret med faglig fordybelse er et godt udgangspunkt for personlig og faglig udvikling. Derfor har vi vores eget uddan-

nelsescenter, hvor vores medarbejdere deltager i skræddersyede uddannelsesforløb og sparrer med kolleger fra andre dele af koncernen.

Største udbyder af elevpladser

Med mere end 500 elever om året er Salling Group den største udbyder af elevpladser i Danmark. Vi betragter vores elever som et vigtigt led i at uddanne dygtige medarbejdere og fremtidige ledere. Alle vores elever følger en individuel uddannelsesplan, hvor arbejde i butikken kombineres med et ophold på vores eget Salling Group Academy på Bøgehøj i Ebeltoft. Vi tilbyder vores elever gode karrieremuligheder inden for koncernen, både i Danmark og i udlandet. Uddannelsens styrke understreges af, at omkring 40 % af varehuscheferne i føtex og sektioncheferne i Bilka er tidligere elever hos os.

Mere end
500
elever uddannes

hvert år i Salling Group, hvilket er flere end i nogen anden dansk virksomhed



Medarbejdersvarprocent på 90 % og en tilfredshedsgad på 78 %

(Barometerundersøgelse)

Mere end 40 % af varehuscheferne i føtex og sektioncheferne i Bilka er tidligere elever i Salling Group

5.000

medarbejdere gennemførte et uddannelsesforløb på vores eget uddannelsescenter i 2018



Skat

I Salling Group ved vi, at skatter er vigtige for offentlige ydelser og investeringer og for bl.a. at støtte FN's verdensmål

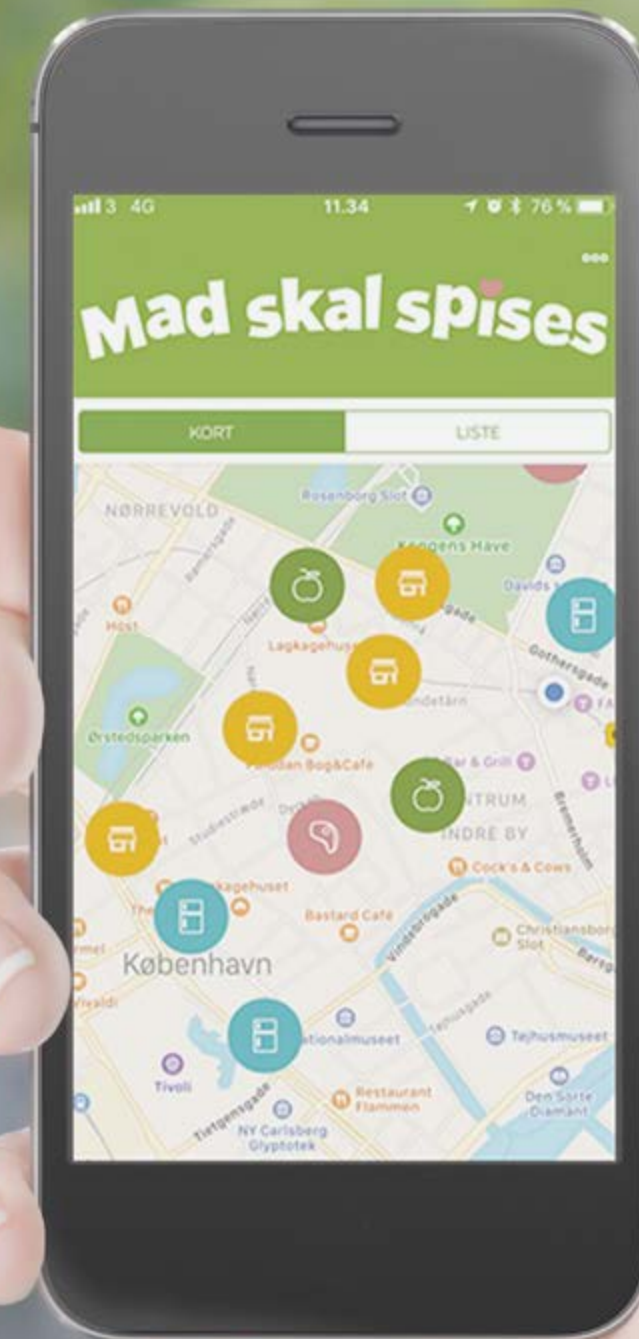
Vores skattebetalinger er med til at opfylde disse mål, ikke kun nr. 3, 4 og 12, som er de mål, vi primært fokuserer på, men også mål 16.⁴ Det skyldes, at betalingerne giver øgede statslige indtægter i de lande, hvor vi opererer, så velfærden og innovationen kan forbedres og dermed løse samfundsmæssige problemer samt fremme en positiv samfundsmæssig og miljømæssig adfærd.

Vores tilgang til skat er fastlagt i vores skattepolitik,⁵ som er godkendt af bestyrelsen.

Forretningsmæssige og juridiske hensyn

Vi bestræber os altid på at overholde skatetelovgivningen i de lande, hvor vi opererer, og vi anvender kun selskabsstrukturer, som tager udgangspunkt i forretningsmæssige og juridiske

Netto og FødevareBanken har sammen udviklet en madspilds-app, der viser vej til den nærmeste butik med nedsatte fødevarer. Det er en gratis offentligt tilgængelig tjeneste, der giver forbrugerne mulighed for at spare penge og hjælper med at undgå madspild.



⁴ For at sikre effektive, ansvarlige og gennemsigtige institutioner

⁵ <https://storage.sallinggroup.com/media/2055/policyontax.pdf>

hensyn. Derudover stræber vi efter at opbygge gode relationer med skattemyndighederne, der er baseret på gensidig respekt, åbenhed og tillid, og vi går i konstruktiv dialog med nationale og internationale regeringer og forretningsgrupper for at støtte udviklingen af effektive skattesystemer og skattemyndigheder.

Vi driver virksomhed i Danmark, Tyskland, Polen og Sverige, men hovedparten af vores aktiviteter er i Danmark.

Ifølge de offentliggjorte selskabsskattetal for 2017⁶ er F. Salling Holding A/S, som er administrationselskabet for Salling Group, den 19. største selskabsskattebetaler i Danmark med en samlet skattebetaling på 418 mio. kr. F. Salling Holding A/S er ansvarlig for at betale al selskabsskat til myndighederne på vegne af koncernens danske selskaber.

Samlet skattebetaling

I 2017 var koncernens samlede skattebetaling⁷ 7.664 mio. kr. mod 7.319 mio. kr. i 2016. Dette omfatter både skatter betalt indirekte af selskabet

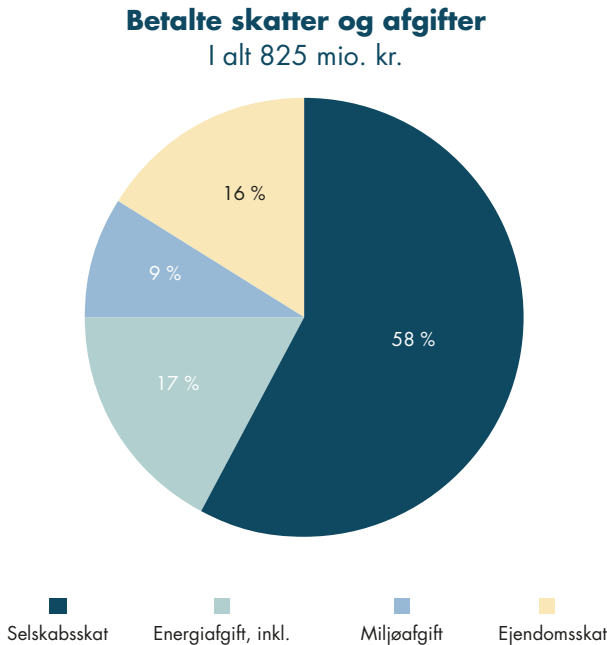
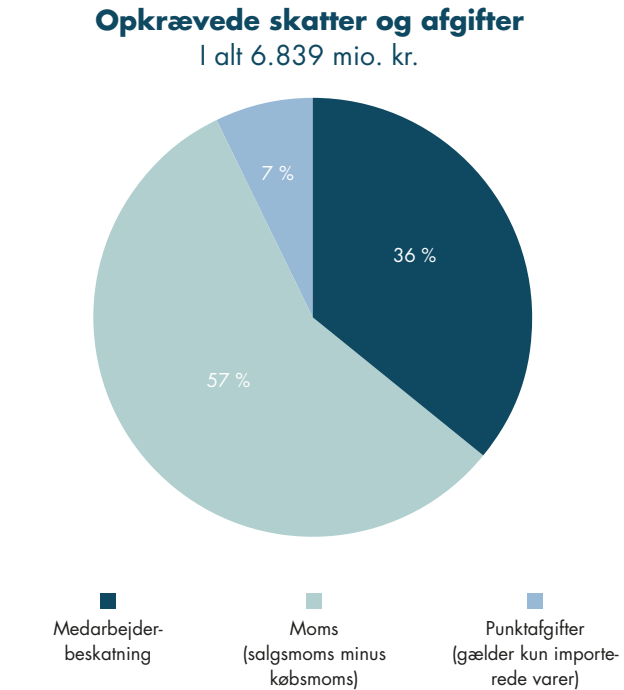
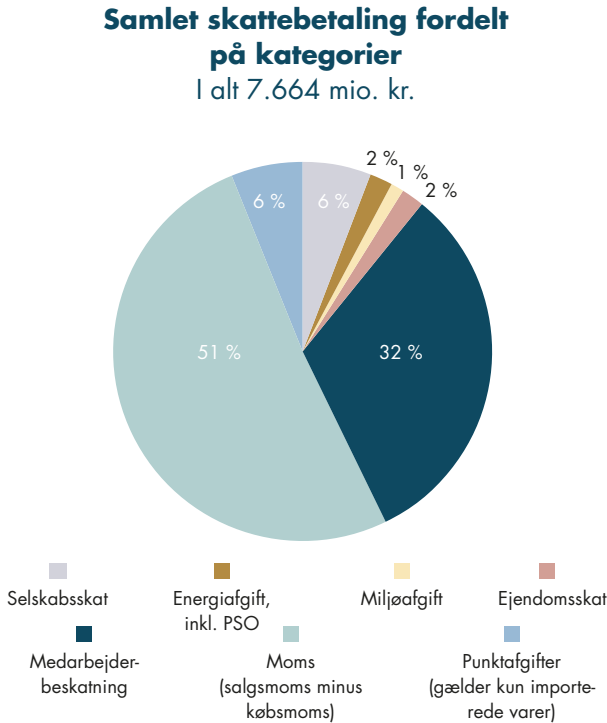
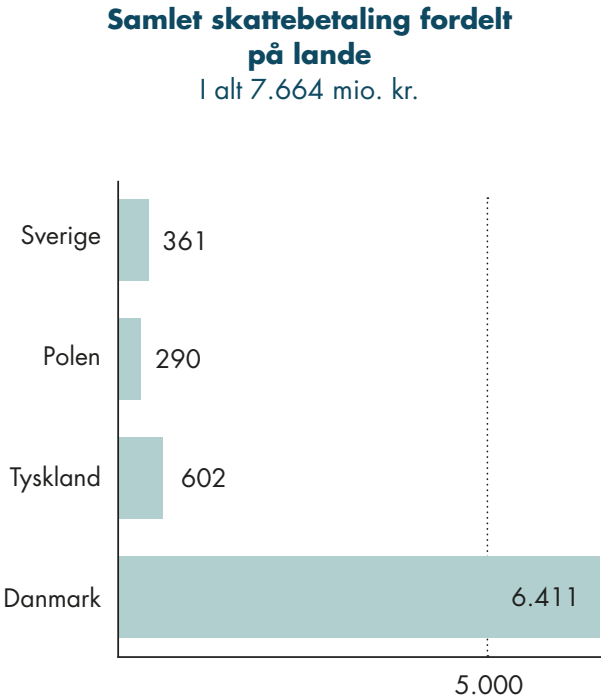
(opkrævede skatter), som f.eks. moms og medarbejdernes indkomstskat og direkte betalte skatter (betalte skatter) såsom selskabsskat og ejendomsskat.

Opkrævede skatter og afgifter

Opkrævede skatter og afgifter omfatter moms, indeholdt skat af medarbejderlønninger og punkt-afgifter. Det indregnede momsbeløb beregnes som nettomomsbetalingen til staten, dvs. moms af salg minus skyldig moms. Opkrævede punktafgifter i Danmark (f.eks. på chokolade og alkohol) er kun indregnet for importerede varer, da punktafgifter på lokalt producerede varer betales til myndighederne af producenterne.

Betalte skatter og afgifter

Betalte skatter og afgifter består af selskabsskat, energiafgifter, miljøafgifter og ejendomsskatter. Hovedparten af de betalte skatter og afgifter vedrører selskabsskat (58 %). Koncernens danske selskaber har i alt betalt 418 mio. kr. i selskabsskat. Derudover blev der i alt betalt 58 mio. kr. i selskabsskat i udlandet.



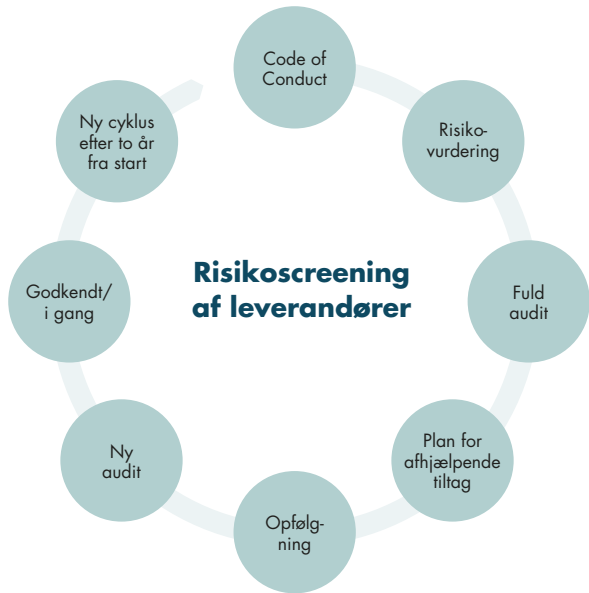
⁶ Der er tale om tal fra 2017, da 2018-tallene ikke er tilgængelige for alle forretningsområder og lande på tidspunktet for udarbejdelsen af denne rapport

⁷ Opgørelsen er foretaget i overensstemmelse med den standardiserede Total Tax Contribution-model

Risici og due diligence

Som en stor dagligvarekoncern med globalt indkøb er der flere risici i vores forsyningskæde, som vi kan have en negativ indflydelse på. For at afbøde disse risici bestræber vi os på at etablere due diligence-processer, der primært fokuserer på forsyningskæden for vores egne mærker, da det er her, vores indflydelse er størst. Salling Groups politikker⁸ og amfori BSCI Code of Conduct udstikker retningen for vores måde at drive forretning på og beskriver vores forventninger til

medarbejdere og samarbejdspartnere inden for især fem hovedområder: menneskerettigheder, sociale forhold og medarbejderforhold, antikorrupion, klima og miljø. På baggrund af en væsentlighedsvurdering af risici, som blev gennemført i 2017 i samarbejde med Ernst & Young, identificerede vi de risici inden for de ovennævnte fem hovedområder, hvor vi som dagligvarevirksomhed har størst sandsynlighed for at have en negativ påvirkning. Risikobilledet har ikke ændret sig.



Uploadede leverandører	1.715
Afsluttede profiler	1.181
Godkendt	1.088
I gang	39
Behov for forbedringer	53
Suspenderet (afvist)	1



Menneskerettigheder

Vi respekterer menneskerettighederne og arbejder på at sikre, at vi ikke medvirker til eventuelle krænkelse af menneskerettighederne.

OMRÅDE	RISIKO	TILTAG I 2018
Fødevarer sikkerhed	Risiko for forkert opbevaring af fødevarer. Fødevarer sikkerhed omfatter fødevarer oprindelse, herunder overholdelse af praksis vedrørende fødevarer mærkning, fødevarer hygiejne, tilsætningsstoffer og pesticidrester for at undgå sygdom hos forbrugerne. Fremmedlegemer (f.eks. glas) kan også udgøre en fare for forbrugerne. Dårlig fødevarer sikkerhed kan påvirke rigtig mange mennesker, og i nogle tilfælde kan madforgiftning føre til dødsfald (f.eks. listeria og salmonella).	Tredjeparts- og egenkontrol af fødevarer, hygiejne, tilberedning og opbevaring i vores butikker og distributionscentre. Vi har indledt en dialog med vores kolleger i Sverige, Tyskland og Polen for også at få dem til at rapportere om fødevarer sikkerhed.
Børnearbejde, tvangsarbejde, mindsteløn og konfliktminerale	Vores forsyningskæde indebærer en række risici i nogle af de lande, vi køber fra, især inden for landbruget, beklædnings-, elektronik- og smykkeindustrien, hvor der er risiko for børnearbejde, tvangsarbejde og lønninger under det lovpligtige minimumsniveau.	amfori BSCI Code of Conduct og tredjeparts-auditter, herunder samtaler med medarbejdere. Obligatoriske kurser i ansvarligt indkøb for alt vores indkøbspersonale.

Sociale forhold og medarbejderforhold

Det er vigtigt for os at passe på vores medarbejdere, og derfor tager vi arbejdsmiljø og sikkerhed meget alvorligt.

OMRÅDE	RISIKO	TILTAG I 2018
Medarbejderulykker	På både lagre og i butikker er der risiko for pludselige ulykker pga. det fysiske arbejde med løft af kasser, glatte gulve, brug af gaffeltrucks, knive eller andre maskiner og værktøjer.	Løbende undersøgelser og overvågning af arbejdsulykker fra øverste niveau ned til sektionsniveau i hver butik og på hvert lager. Typiske fokusområder er løft, fald og personale, der udsættes for røveri.
Stress	Der er risiko for, at medarbejderne kan blive ramt af stress. Stress kan påvirke medarbejdernes sundhed, nedsætte produktiviteten og medføre fravær eller sygemelding.	Vi forsøger at tilpasse arbejdspresset og kravene til vores medarbejdere viden og evner.
Fysisk nedslidning	Risiko for fysisk nedslidning pga. tunge løft og flyt eller for meget stillesiddende arbejde, der kan føre til dårlig livskvalitet, hyppigere sygefravær og højere medarbejderudskiftning.	Vi forsøger så vidt muligt at støtte jobrotation, og medarbejdere med stillesiddende arbejde tilbydes hæve-sænke-borde.

Antikorrupption

Vi bestræber os på at opretholde en retfærdig og gennemsigtig virksomhedskultur og tolererer ikke nogen form for korrupption.

OMRÅDE	RISIKO	TILTAG I 2018
Korrupption og bestikkelse	Risikoen for korrupption og bestikkelse i vores forsyningskæde er en barriere for den økonomiske og sociale udvikling, især i udviklingslandene, og medfører ofte øgede omkostninger.	Gennemgang af amfori BSCI Code of Conduct og antikorrupptionspolitik.
Korrupption og bestikkelse i Salling Group	Risiko for korrupption, f.eks. vedrørende regnskabssvindler, bestikkelse i forbindelse med byggetilladelser eller modtagelse af penge eller værdigendstande til gengæld for ordrer.	Forretningsprincipper, antikorrupptionspolitik med et mål om nul korrupption, god egenkontrol, kurser i ansvarligt indkøb for indkøbspersonale og gennemgang af whistleblower-ordning.

Miljøpåvirkning

I kraft af vores globale indkøb risikerer vi at bidrage til en negativ miljøpåvirkning i nogle af de lande, vi køber fra, eller hvor ingredienserne til vores produkter dyrkes eller produceres.

OMRÅDE	RISIKO	TILTAG I 2018
Vandforbrug	Risiko for et overdrevent vandforbrug i produktionen af de varer, vi sælger. Vand er nødvendigt for at kunne producere alt det, vi bruger, bærer, køber, sælger og spiser. Et stort vandforbrug i områder med knappe vandressourcer har betydelige konsekvenser for miljøet og lokalbefolkningen.	Vi kortlægger vores direkte vandaftryk for at se, hvor og hvordan vi kan være med til at minimere vandforbruget. Det næste skridt bliver at kortlægge vandforbruget i forsyningskæden. Målet var at begynde dette arbejde i 2018, men det lykkedes ikke. Vi fastholder dog vores ambition på området og undersøger mulighederne for at kortlægge vandforbruget i forsyningskæden.
Skovrydning	Risikoen for, at de produkter, vi sælger, bidrager til skovrydning og dermed tab af biodiversitet og øget drivhuseffekt pga. deres indhold af palmeolie eller soja.	For leverandørerne til vores egne mærker kræver vi, at al palmeolie som minimum skal være RSPO-certificeret ⁹ efter massebalancemetoden for nonfood og efter den segregerede metode for fødevarer. Der rapporteres om status én gang om året. Målet for fødevarer blev ikke nået i 2018. Vi stiller krav om, at leverandører, der ikke opfylder kravet, overholder det i 2019. Vi deltager i en sojaarbejdsgruppe under Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH) med henblik på at udarbejde en politik for soja.
Plastik	Plastik ender ofte i miljøet og især i havene, hvor det udgør en enormt stor trussel mod livet i havet.	Vi har udarbejdet en strategi og politik for plastik og indgået et 5-årigt samarbejde om plastik med Verdensnaturfonden.

Klima

Klimaforandringerne er et globalt problem, som også bekymrer os, og vi anerkender den risiko, som klimaforandringerne udgør for samfundet.

OMRÅDE	RISIKO	TILTAG I 2018
CO ₂ -udledninger fra transport	Risiko for høje CO ₂ -udledninger fra transport af varer til vores distributionscentre og den videre transport fra distributionscentre til butikkerne.	Vi forsøger at minimere omkostningerne og vurdere påvirkningen af bæredygtigheds tiltagene i vores valg af transportmetode ved i højere grad selv at håndtere den indgående transport. Ved udgående transport har vi ikke vores egne lastbiler, da vi bruger vognmænd, men vi forsøger at reducere CO ₂ -udledningen ved bl.a. at optimere vognlæssene, logistikken og kørselsmønstre. Vi har bedt vores logistikmedarbejdere i Netto i Tyskland, Polen og Sverige om at undersøge mulighederne for også at måle CO ₂ -aftrykket i deres transport.

OMRÅDE	RISIKO	TILTAG I 2018
Globalt opvarmningspotentiale	Globalt opvarmningspotentiale som følge af brugen af kølemidler i køleenheder.	Åbning af to klimaneutrale butikker i Netto Tyskland, hvor R134a (kølemiddel) er erstattet af CO ₂ (hvor det globale opvarmningspotentiale er 1.430 gange lavere).
Madspild	Det kræver jord, vand, arbejdskraft og andre værdifulde ressourcer at producere den mad, vi smider ud. Derudover er madspild en væsentlig kilde til udledning af drivhusgasser, primært i form af metan.	Sammen med udvalgte leverandører har vi lanceret kampagnen Danmark mod Madspild, hvor alle samarbejdspartnere har forpligtet sig til at reducere madspildet med 50 % inden 2030. Initiativet er nu overtaget af Miljø- og Fødevareministeriet med henblik på videre udbredelse.

Vores interesser

Med over 53.000 medarbejdere og 11 mio. kunder i vores butikker hver uge, mener vi, at vi spiller en væsentlig rolle i de samfund, hvor vi opererer. Det kræver meget stor ansvarlighed i den måde, vi driver forretning på, og for at opnå dette er det afgørende at samarbejde med vigtige interesser og partnere.

VIGTIGE INTERESSETER	DIALOGFORM	NØGLEOMRÅDER
Kunder	Sociale medier Undersøgelser Kundesupportcentre Postkasser i butikkerne Butiksbesøg	Kundetilfredshed Produktudvalg Fødevarekvalitet Mangfoldighed Ansvarlighed Ansvarlige produkter Sundhed
Medarbejdere	Medarbejderrepræsentanter på bestyrelsesmøder Individuelle møder Tammøder Tilfredshedsundersøgelser	Medarbejdertilfredshed Personalegoder Karriereudvikling Arbejdsvilkår Medarbejderulykker
Ejere – Salling Fondene	Løbende dialog Bestyrelsesmøder	CSR-strategi CSR-initiativer
Lovgivere (nationale politikere)	Statslige arbejdsgrupper Rundbordsdiskussioner	Skatter og afgifter på visse produkter Fødevaremærkning

VIGTIGE INTERESSETER	DIALOGFORM	NØGLEOMRÅDER
Miljø- og Fødevareministeriet	Kontrolbesøg	Hygiejne, fødevaresikkerhed Fødevarecertificeringer Smiley-ordninger Madspild
Kommuner	Løbende dialog	Støj Affaldshåndtering Åbning af nye butikker Inklusion og jobparathed
NGO'er (Verdensnaturfond- en, Folkekirkens Nødhjælp, Kræftens Bekæmpelse, Dyrenes Beskyttelse, Øko- logisk Landsforening, FSC Danmark, Børns Vilkår, Røgfri Fremtid m.fl.)	Individuelle møder Løbende dialog Partnerskaber	Bæredygtigt indkøb Dyrevelfærd Madspild Miljø Fødevaresikkerhed Ansøgninger om støtte Fundraising Plastik Røgfri generation

VIGTIGE INTERESSETER	DIALOGFORM	NØGLEOMRÅDER
Brancheorganisationer og andre organisationer (Dansk Erhverv, Landbrug & Fødevarer, Dansk Initiativ for Etisk Handel m.fl.)	Individuelle møder Løbende dialog CSR-netværksgrupper	Bæredygtigt indkøb Mærkning
Medier/presse		Produktsikkerhed Dyrevelfærd Etisk indkøb Konkurrence og priser Etiske produkter Sundhed
Leverandører	Individuelle møder Producentauditter Tilfredshedsundersøgelse blandt leverandører	CSR-krav Code of Conduct CSR-mærkede produkter Reduktion af madspild
Konkurrenter	Rundbordsdiskussioner arrangeret af offentlige myndigheder	Mærkning Dyrevelfærd Palmeolie Soja
Fagforeninger (HK, 3F m.fl.)	Individuelle møder Løbende dialog	Arbejdsvilkår Medarbejdersikkerhed



— Bilag

Den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed

Til interessenterne i Salling Group

Vi har efter aftale undersøgt Salling Groups CSR-rapport 2018 (CSR-rapporten) for perioden 1. januar 2018 til 31. december 2018. Salling Groups CSR-rapport 2018 er udarbejdet i overensstemmelse med den regnskabspraksis, der er beskrevet på side 71-73.

Vores opgave er at udtrykke en konklusion om, hvorvidt CSR-rapporten er udarbejdet i overensstemmelse med den rapporteringsmetode og de kriterier, der er beskrevet på side 71-73. Vores konklusion i erklæringen udtrykkes med begrænset sikkerhed.

Ledelsens ansvar

Salling Groups ledelse er ansvarlig for at udarbejde CSR-rapporten i overensstemmelse med den rapporteringsmetode og de kriterier, der er beskrevet på side 71-73. Salling Groups ledelse har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde en CSR-rapport uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om Salling Groups CSR-rapport på grundlag af det udførte arbejde. Vi har udført vores arbejde i overensstemmelse med ISAE 3000, "Andre erklæringer med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger" og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion.

Ernst & Young Godkendt Revisionspartnerselskab er underlagt den internationale standard om kvalitetsstyring, ISQC 1, og anvender således et omfattende kvalitetsstyringssystem, herunder dokumenterede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i FSR - danske revisors retningslinjer for revisors etiske adfærd (Etiske regler for revisorer), der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd.

Det udførte arbejde:

Som led i vores undersøgelse har vi udført følgende handlinger:

- Gennemført interviews med relevante personer med ansvar for CSR-strategi, ledelse og rapportering på Salling Groups hovedkvarter i Aarslev, Nettos hovedkontor i Køge og Nettos internationale afdelinger i Sverige, Polen og Tyskland.
- Vurderet om data er indsamlet, evalueret og kvalitetssikret som foreskrevet i Salling Group's manual for indsamling af CSR data.
- Foretaget en analytisk gennemgang, herunder trendanalyse, af oplysninger afgivet af Salling Group.
- Vurderet om den af ledelsen valgte regnskabspraksis er passende, og om de af ledelsen udførte skøn er rimelige.

Det er vores opfattelse, at det udførte arbejde giver et tilstrækkeligt grundlag for vores konklusion.

Omfanget af de handlinger, vi har udført ved vores undersøgelser, er mindre end ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for vores konklusion, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

Konklusion med begrænset sikkerhed

På grundlag af de af os udførte procedurer og det opnåede bevis er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at Salling Groups CSR-rapport for året, der sluttede den 31. december 2018, ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med den rapporteringsmetode og de kriterier, der er beskrevet på side 71-73.

Århus, den 25. marts 2019

ERNST & YOUNG

Godkendt
Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 30 70 02 28



Morten Friis

Partner, statsautoriseret revisor

MNE-nr.: mne32732



Carina Ohm

Executive Director

Ledelsespåtegning

Ledelsen i Salling Group har behandlet og godkendt CSR-rapporten for perioden 1. januar - 31. december 2018.

CSR-rapporten 2018 er udarbejdet i overensstemmelse med principperne i rapporteringsmetoden, der er beskrevet på side 71-73.

Vi bekræfter efter vores bedste overbevisning, at

- regnskabspraksis er hensigtsmæssig
- CSR-rapporten giver et retvisende billede af Salling Groups samfundsmæssige påvirkning
- oplysningerne i CSR-rapporten er i overensstemmelse med regnskabspraksis

Aarslev, den 25. marts 2019

SALLING GROUP

CVR-nr. 35 95 47 16



Per Bank

President & CEO

Rapporteringsmetode

Omfanget af CSR-rapporten

CSR-rapporten dækker relevante og væsentlige sociale, etiske og miljømæssige emner for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2018. Vi har modtaget anbefalinger om vores CSR-aktiviteter og -rapportering fra vores revisor Ernst & Young.

Afgrænsning

Enheder, der er indeholdt i resultatoplysningerne, er majoritetsejede datterselskaber/forretningssområder defineret som selskaber, der ejes eller kontrolleres af Salling Group, herunder netbutikker, Salling stormagasiner, føtex, Bilka, Netto, Wupti.com og Netto i Tyskland, Polen og Sverige. Ejendomme ejet af Salling Group samt franchisekæderne Carl's Jr. og Starbucks er ikke medtaget i denne og fremtidige rapporter.

Energidata

Både majoritetsejede og kontrollerede enheder, der er åbnet og lukket i løbet af regnskabsåret, er medtaget i rapporteringen. Hvis en butik åbnes i en rapporteringsperiode, og åbningsdagen ligger efter startdatoen for rapporteringen, vil butikken indgå med et årligt forbrug på nul. Hvis en butik har data i en rapporteringsperiode, og

åbningsdagen ligger før startdatoen for rapporteringen, vil butikkens forbrug blive anslået, indtil der er etableret kontakt til måler. Hvis en butik lukkes efter startdatoen for rapporteringen, vil forbruget blive rapporteret indtil den egentlige lukning og anslået for resten af perioden. Estimer for butikker med manglende data er udarbejdet på baggrund af det gennemsnitlige forbrug i sammenlignelige butikker inden for samme detailkæde og land. Estimerne udgør i føtex 0,9 %, i Bilka 0,0 %, i Salling 0,0 % og i Netto Danmark 3,7 % af det samlede energiforbrug for hver kæde. I Netto i udlandet udgør estimerne i Tyskland 0,0 %, i Polen 0,0 % og i Sverige 2,4 % af det samlede energiforbrug.

Vanddata

Både majoritetsejede og kontrollerede enheder, der er åbnet og lukket i løbet af regnskabsåret, er medtaget i rapporteringen. Hvis en butik åbnes i en rapporteringsperiode, og åbningsdagen ligger efter startdatoen for rapporteringen, vil butikken indgå med et årligt forbrug på nul. Hvis en butik åbnes i en rapporteringsperiode, og åbningsdagen ligger før startdatoen for rapporteringen, vil butikkens forbrug blive anslået, indtil der er

etableret kontakt til måler. Estimerer for butikker med manglende data er udarbejdet på baggrund af det gennemsnitlige forbrug i sammenlignelige butikker inden for samme detailkæde og land. Estimererne udgør i føtex 6,1 %, i Bilka 0,0 %, i Salling 0,0 % og i Netto Danmark 5,6 % af det samlede vandforbrug for hver kæde. I Netto i udlandet udgør estimererne i Tyskland 0,0 %, i Polen 0,0 % og i Sverige 14,1 % af det samlede vandforbrug.

Affaldsdata

Både majoritetsejede og kontrollerede enheder, der er åbnet og lukket i løbet af regnskabsåret, er medtaget i rapporteringen. Nogle butikkers rapportering er baseret på estimerer. Estimererne udgør i føtex 1,1 %, i Bilka 0,0 %, i Salling 0,0 % og i Netto Danmark 1,4 % af den samlede affaldsmængde for hver kæde. I Netto i udlandet udgør estimererne i Tyskland 11,0 %, i Polen 0,0 % og i Sverige 31,3 % af kædens samlede affaldsmængde i hvert land. For Netto Tyskland er affaldet opgjort på baggrund af i alt 80 vejeprøver i 8 udvalgte butikker i årets løb. Estimererne for de resterende butikker i Tyskland er beregnet på baggrund af den gennemsnitlige affaldsmængde pr. omsætningsenhed for de udvalgte butikker. For butikkerne i Netto Polen er affaldsopgørelsen baseret på det præcise antal containere ganget med en gennemsnitsvægt pr. container. For Netto Sverige er affaldsopgørelsen baseret på 11 butikker, hvor affaldet vejes hele året rundt. De resterende butikker er opgjort på

baggrund af den gennemsnitlige affaldsmængde pr. omsætningsenhed for de udvalgte butikker.

Tilfredshedsundersøgelse blandt leverandører

Tilfredshedsundersøgelsen blandt leverandører er foretaget i samarbejde med Rambøll Management Consulting A/S. Deltagerne i undersøgelsen er vores danske butikkers (bortset fra Salling) faste leverandører, som vi forhandler handelsbetingelser med hvert år.

Risikoscreening af leverandører

Risikoscreeningen af leverandører er foretaget ved hjælp af vores system for ansvarligt indkøb (RPS). I systemet registreres oplysninger om producenter og dokumentation af sociale auditter og/eller certifikater hos leverandører til vores egne mærker og ikke-mærkevareprodukter. Systemet anvender en farvekode, hvor grøn betyder, at al den nødvendige auditdokumentation er på plads, gul betyder, at den er i gang, rød betyder, at der er behov for forbedringer, mens ingen farve betyder, at leverandøren er suspenderet.

Madspild

Madspild opgøres i tons og stammer fra vores butikker og distributionscentre i Danmark. Opgørelsen er baseret på antal nedskrevne enheder ganget med nettovægten. I bagerikategorien er der tilføjet svind, hvilket også er tilfældet for frugt- og grøntkategorien i Netto. Hvis nettovægten for en given vare mangler, har vi

brugt gennemsnitsvægten for øvrige varer i den pågældende kategori. Estimerer udgør 0,1 %. Basismåltallet er opgjort på baggrund af vores markedsandel i 2014 i forhold til Miljøministeriets beregninger af detailhandlens madspild i tons i 2014.

Udgående transport

Beregningen af CO₂-udledningen gælder kun egenkontrolleret udgående transport i Danmark. Udgående transport er transport af varer fra vores distributionscentre til vores butikker i Danmark, og udledningen pr. palle (ekskl. frostpaller til føtex og Bilka) beregnes ud fra kilometertal, CO₂-faktoren pr. kilometer og antallet af paller. CO₂-faktoren beregnes på baggrund af vognmand Frode Laursens beregnede kilometertal pr. liter diesel. Estimerer udgør 3-5 % baseret på den beregnede CO₂ for hovedparten af vores udgående transport.

Indgående transport

Beregningen af m³ for indgående transport sker på baggrund af indgående fragt ved alle transportformer, dvs. skib, fly, lastbil og tog. Dataene stammer fra interne statistikker og fakturaer fra fragtfirmaer. Tog beregnes på baggrund af data/metode for vejtransport.

Skatteaftryk

Opkrævede skatter og afgifter omfatter moms, indeholdt skat af medarbejderlønninger og punktafgifter. Det indregnede momsbeløb beregnes som nettomomsbetalingen til staten, dvs. moms af salg

minus skyldig moms.

Opkrævede punktafgifter i Danmark (f.eks. på chokolade og alkohol m.v.) er kun indregnet for importerede varer, da punktafgifter på lokalt producerede varer betales til myndighederne af producenterne. Vores direkte skatter består af selskabsskat, energiafgifter, miljøafgifter og ejendomsskatter. Hovedparten af de betalte skatter og afgifter vedrører selskabsskat.

–

Vi rapporterer på 21 nøgleområder. KPI'er, definitioner og resultater for hver er beskrevet under rapporteringskriterier og resultater.

Rapporteringskriterier og resultater

KPI	DATA OG KRITERIER	2014	2015	2016	2017	2018	MÅL
Medarbejdernes opfattelse af CSR i Salling Group	Barometerundersøgelse foretaget af Rambøll – score (%) på spørgsmål om mangfoldighed og ansvarlighed	76	78	77	78	78	-
Mangfoldighed	% af kvindelige ledere – director-niveau og derover	17	15	15	14	16	20 ¹⁰
Mangfoldighed (bestyrelsesniveau)	% af kvindelige repræsentanter	20	20	17	17	17	40 ¹¹
Medarbejdersvarprocent	Barometerundersøgelse foretaget af Rambøll – samlet score (% af respondenterne)	87	89	90	90	90	-
Medarbejdertilfredshed	Barometerundersøgelse foretaget af Rambøll – gennemsnitlig score (tilfredshedsgrad)	77	78	77	77	78	
Personer i jobtræning	Antal borgere uden for arbejdsmarkedet, der er i ulønnet praktik for at afklare deres jobparathed (gennemsnit i årets løb)	-	839	1.093	963	976	-
Medarbejdersikkerhed	LTIF (lost time injury frequency) = antal arbejdsulykker, der resulterer i mere end én dags fravær pr. 10.000 medarbejdere – Danmark	102	79	96	91	92	-
Medarbejdersikkerhed	LTI (lost time injury) = samlede antal arbejdsulykker, der resulterer i mere end én dags fravær – Netto i udlandet	250	224	242	250	211	-

¹⁰ Inden udgangen af 2020. 30 % inden 2025, 35 % inden 2030 og 40 % inden udgangen af 2035
¹¹ Inden 2021. Målet var tidligere fastsat for 2017, som vi dog ikke nåede, og der er ikke herefter udpeget nye medlemmer eller sket ændringer i kønsfordelingen.

KPI	DATA OG KRITERIER		2014	2015	2016	2017	2018	MÅL
Medarbejderes sygefravær	Sygetimer divideret med antal arbejdstimer (inkl. overarbejde) %	DK	2,8	2,8	2,7	2,7	2,9	-
		DE	3,5	3,5	4,1	4,2	4,5	-
		PL	4,2	4,8	5,4	5,2	5,2	-
		SE	7,9	7,6	9,7	8,7	7,4	-
Medarbejderudskiftning (% af samlet antal medarbejdere)	Frivillig afgang af fastansatte medarbejdere Medarbejderudskiftning i alt Frivillig afgang af medarbejdere Frivillig afgang af fastansatte medarbejdere	DK	33,3	28,5	27,1	29,7	27,7	-
		DE	13,3	12,8	10,1	9,6	10,3	-
		PL	17,0	19,6	21,4	22,4	24,4	-
		SE	12,7	14,7	15,8	21,0	20,3	-
Fødevaresikkerhed	Glad smiley – Gælder kun Danmark. % af antal glade smileyer givet af fødevaremyndighederne efter et kontrolbesøg. Både majoritetsejede og kontrollerede enheder, der er åbnet og lukket i løbet af regnskabsåret, er medtaget		89,3	92,5	90,5	90,8	90,8	100
Indgående transport	M ³ pr. transportform (egenkontrolleret), procentvis fordeling	Lastbil	-	-	73,2	75,1	76,2	-
		Tog			6,4	6,7	6,9	
		Skib			20,2	18,0	16,7	
		Fly			0,2	0,2	0,2	
Udgående transport	Kg CO ₂ pr. palle (egenkontrolleret) – gælder kun Danmark		-	-	4,83	4,77	4,30	-
Energi	MWh/m ² – hele Salling Group		0,274	0,250	0,250	0,239	0,234	-10 % ¹²
Vand	M3/m ² – hele Salling Group		-	-	-	0,199	0,188	-10 % ¹³

¹² Inden 2020 med 2015 som basis

¹³ Inden 2022 med 2017 som basis

KPI	DATA OG KRITERIER		2014	2015	2016	2017	2018	MÅL
Affald	Genbrug %		57	68	73	75	78	90 ¹⁴
		DK	53	65	71	74	78	90
		DE	76	79	79	83	83	90
		PL	62	70	71	72	74	90
		SE	48	71	75	78	81	90
Madspild	Tons fødevarer til konsum, der ender som affald, dyrefoder, biogas, kompost m.v. – gælder kun Danmark		42.826	35.205	33.364	30.963	29.787	-50 % ¹⁵
Indkøbere uddannet i ansvarligt indkøb	% af indkøbspersonalet, der er uddannet (relevant personale er personer med indkøbsansvar i Indkøb, Forvaltning, IT og Inventar)		59	68	68	70	66	80
Medarbejdere uddannet i ansvarlige produkter	% af medarbejderne, der er uddannet (relevant personale er personer i indkøbsfunktioner i Indkøb, Forvaltning, IT og Inventar)		-	78	88	97	95	85
Omsætning fra ansvarlige produkter	Omsætning fra CSR-mærkede produkter (f.eks. nøglehulsmærket, Fairtrade, økologi, dyrevelfærd m.v.). mia. kr. – gælder kun Danmark		-	-	4,5	9,9	9,9	
Leverandørtilfredshed	På en skala fra 1 til 5 med udgangspunkt i spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med samarbejdet med Salling Group?"		-	-	4	4	4	-
Risikoscreening af leverandører ¹⁶	% af producenterne af vores egne mærker og ikke-mærkevareprodukter uploadet med farven grøn (godkendt), gul (i gang) eller rød (behov for forbedringer) og endelig suspenderet	Upl.	-	-	-	82,5	99,1	100 ¹⁷
		afsluttet	-	-	-	62,2	68,9	-
		△	-	-	-	89,1	92,1	-
		△	-	-	-	10,5	3,3	-
		△				0,4	4,5	
		Susp.					0,1	

¹⁴ Inden 2018 – et ambitiøst mål, som vi desværre ikke nåede. Vores ambition er dog uændret, og vi fastholder derfor målet i yderligere fire år.

¹⁵ Inden 2030 med 2014 som basis.

¹⁶ Vi har ændret risikoklassificeringen ved at opdele den tidligere gule farve (i gang) i: i gang (gul) og behov for forbedringer (rød). "Suspenderet" har ingen farvekode.

¹⁷ Inden 2018.

Selskabsoplysninger

VIRKSOMHEDSPROFIL	
Virksomhedsnavn	Salling Group
Webadresse	sallinggroup.com
Hovedkontorets adresse	Rosbjergvej 33, 8220 Brabrand
Primære brands	Salling, føtex, Bilka, Netto og Wupti.com
Ejerforhold og selskabsform	Privatejet/ikke børsnoteret
Samlet antal medarbejdere	53.623
Væsentlig ændring i rapporteringsperioden vedrørende størrelse, struktur, ejerskab eller forsyningskæde	Vi skiftede navn fra Dansk Supermarked til Salling Group
Eksternt udarbejdede chartre, principper eller initiativer, som Salling Group har underskrevet eller støtter	Salling Group støtter FN's Global Compact, men har dog ikke underskrevet den
Medlemskab af foreninger og støtteorganisationer	*amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) *Bangladesh Accord on Fire and Building Safety – the Transition Accord *Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH) *Dansk Erhverv (DE) *AMS Sourcing *FSC Denmark *The Consumer Goods Forum (CGF)
Skattepolitik	Skattepolitikken er tilgængelig på vores hjemmeside sallinggroup.com

RAPPORTPROFIL	
Rapporteringsperiode	1. januar 2018 - 31. december 2018
Rapporteringsprincipper	I overensstemmelse med §§ 99a og 99b i årsregnskabsloven
Dato for seneste rapport	30. april 2018
Rapporteringscyklus	Den årlige rapport offentliggøres inden den 31. maj hvert år og dækker det foregående kalenderår. Rapporten vil være tilgængelig på vores hjemmeside sallinggroup.com
Kontaktpersoner ved spørgsmål til rapporten eller dens indhold	Vice President of Communication, Mads H. Grand – mads.hvitved.grand@sallinggroup.com eller Vice President of Public Affairs and CSR, Annette Juhler Kjær – annette.juhler.kjaer@sallinggroup.com

LEDELSE	
Primære personer med CSR-ansvar	Executive Vice President for HR, Indkøb, Finans, føtex, Bilka og Netto
Bestyrelsessammensætning	Seks ordinære medlemmer, hvoraf én er kvinde, der alle er udpeget af generalforsamlingen. Derudover er der tre medarbejderrepræsentanter, som er valgt af medarbejderne.



Salling Group

Rosbjergvej 33
8220 Brabrand
CVR-nr. 35 95 47 16
sallinggroup.com